

SRG 07.1 Cooperazione per i sistemi del cibo, filiere e mercati locali**DOMANDA DI PREADESIONE BANDO 2024/2025**

TITOLO PROGETTO	AgrilocalFood Città Metropolitana
DENOMINAZIONE/ Ragione sociale CAPOFILA obbligatorio per presentare la successiva Domanda di Sostegno	Ragione sociale: FINAGRO SCA PIVA: 02184650048 Indirizzo: Via Perugia 56, Torino CAP 10152 email: segreteria@consorziofinagro.it
TERRITORIO DI INTERESSE (localizzazione)	CANAVESE, COLLINA DI TORINO E CITTA' METROPOLITANA
NUMERO SOGGETTI DEL BENEFICIARIO POTENZIALMENTE ADERENTI ATTIVAMENTE AL PROGETTO	15

Produzioni/Filiere agricole/agroalimentari valorizzate con il progetto

n.	Produzioni/filiere	Regimi di qualità e Denominazione (in caso di Dop, Igp, Doc, Docg)	Pat (Prodotto agroalimentare tradizionale)
1	FRUTTA, VERDURA FRESCHI E PRODOTTI TRASFORMATI/ FILIERA ORTOFRUTTICOLA	BIO	
2	FREISA DI CHIERI, NEBBIOLO, BARBERA, COLLINA TORINESE, CANAVESE ROSSO/ FILIERA VITIVINICOLA	DOC	
3	VINI BIO, ACETO DI VINO BIO/ FILIERA VITIVINICOLA	BIO	
4	ERBALUCE DI CALUSO, CALUSO SPUMANTE/ FILIERA VITIVINICOLA	DOCG	

5	MIELE e DERIVATI BIO/ FILIERA ZOOTECNICA	BIO	
6	BEVANDE SPIRITOSE/VINI AROMATIZZATO	IG	

INDICARE SINTETICAMENTE GLI OBIETTIVI DEL PROGETTO DI COOPERAZIONE CHE SI VUOLE PROPORRE

Il progetto AgriLocalFood Città Metropolitana, portato avanti dall'omonima Associazione Temporanea d'Imprese bando 1/2022 della misura 16.4.1, rappresenta un'importante iniziativa per lo sviluppo e la valorizzazione delle filiere corte di prodotti certificati nella regione che si estende dal Canavese alla Collina di Pecetto Torinese. Grazie all'impegno dell'Associazione Temporanea d'Imprese, il progetto ha già raggiunto risultati significativi, tra cui l'inclusione di 15 produttori, tra cui cooperative con i loro associati certificati dai sistemi di qualità, e l'avvio di relazioni commerciali dirette con gruppi di acquisto solidale e SOMS oltre alla produzione di nuovi prodotti frutto del matrimonio dei due territori.

Il progetto AgriLocalFood Città Metropolitana mira a proseguire gli obiettivi e rafforzare l'efficacia del progetto presentato sul bando 1/2022. Proseguendo in questa direzione, il progetto punta a rafforzare i legami commerciali esistenti e a sviluppare nuove strategie di comunicazione anche in collaborazione con i distretti del cibo dei territori. L'obiettivo è rendere il consumo di prodotti certificati locali una realtà consolidata nel territorio. La consapevolezza crescente riguardo all'importanza dell'agricoltura sostenibile, della biodiversità e delle piccole filiere, in risposta alle sfide climatiche e ambientali, sottolinea l'urgenza di integrare questi temi nelle politiche di sviluppo locale.

In sintesi, la prosecuzione del progetto AgriLocalFood Città Metropolitana è vista come strategica per il futuro dell'agricoltura locale e per la promozione di pratiche alimentari sostenibili.

Le azioni in ipotesi per il progetto AgriLocalFood Città Metropolitana:

1. la valorizzazione e l'incremento delle filiere certificate dai sistemi di qualità nel territorio di interesse;
2. la migliore penetrazione dei prodotti dell'aggregazione nelle filiere commerciali turistiche e locali e all'interno del settore HORECA locale, come bar e ristoranti;
3. la predisposizione di una piattaforma di vendita on line per i prodotti del progetto, per la raccolta degli ordini e l'organizzazione delle consegne;
4. la promozione presso punti d'interesse culturale;
5. l'apertura di un temporary store strategico, nel comune di Torino, per promuovere la cooperazione di filiera, dove saranno fatti degustare i prodotti;
6. L'attuazione di attività formative/informative rivolte ai membri dell'aggregazione,

finalizzate a integrare aspetti quali il miglioramento dei processi produttivi e delle iniziative ambientali e sociali, in linea con gli obiettivi dell'Agenda 2030;

7. Il coinvolgimento delle scuole superiori di secondo grado (alberghiere e agrarie), per educare e sensibilizzare gli interlocutori al consumo consapevole del cibo, attraverso "vere e proprie esperienze" utile all'apprendimento;
8. Azioni di informazione multimediale rivolta a consumatori, produttori e altri soggetti interessati.

Data

28/02/2025

Firma



finagro Soc. Coop. Agr.
Via Perugia, 56 - 10152 Torino (TO)
Tel. 01156.60.515 - Fax 011.56.60.522
Partita IVA 02184650048
Codice Fiscale 04378390019